

BARÓMETRO UNSAM DEL TURISMO ARGENTINO

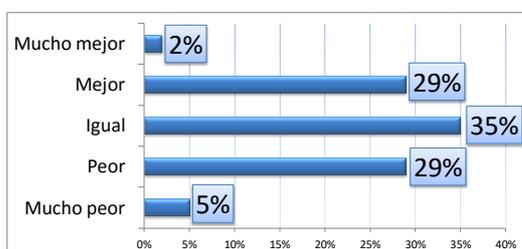
Número 2, abril 2016

Perspectivas moderadas para el segundo trimestre del 2016

En base a 100 respuestas recibidas de profesionales y expertos de la actividad turística, provenientes de los ámbitos público, privado y académico de todo el país, se prevé un panorama moderado en el sector para el 2do. trimestre del 2016, en donde el Índice de Confianza alcanza los 97 puntos. Por otra parte, la evaluación del comportamiento de la actividad para el 1er. trimestre del 2016 ha sido levemente negativa, en donde el 76% sostiene que ha sido “igual” o “peor” que el mismo período del año pasado.

Cautela del sector para el 2do. Trimestre del 2016

El 35% de los encuestados prevé durante el segundo trimestre de 2016 un comportamiento “igual” de la actividad turística respecto al mismo período del año pasado. Un 29% sostiene que será “mejor” al mismo período de 2015, mientras que otro 29% afirma que será “peor”.



Algunas de las razones brindadas por los encuestados se relacionan con:

- Permanece cierta incertidumbre por la situación económica que posterga decisiones vinculadas a los viajes.

- Se espera una mayor estabilidad económica que genere más confianza para favorecer la inversión en infraestructura y equipamiento turístico.
- El 2do. trimestre coincide con la temporada baja en la mayoría de los destinos del país, con lo cual el ritmo de actividad ya suele ser menor que en otras épocas del año.

Asimismo, el Índice de Confianza para el segundo trimestre de 2016 alcanzó los 97 puntos, situación que refleja la cautela del sector para los próximos meses.

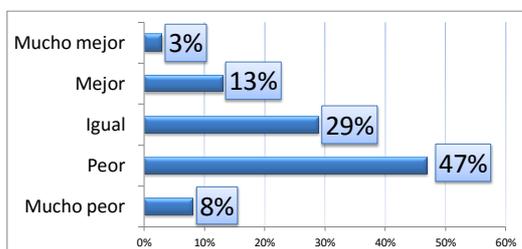


Evaluación de la actividad para el 1er. trimestre del 2016

Por otra parte, la evaluación sobre el comportamiento de la actividad turística para el 1er. trimestre del 2016 fue levemente negativa. En términos generales, el 76% cree que la situación del turismo fue “igual” o “peor” respecto del mismo período del año anterior.

En este sentido, el 47% sostiene que el primer trimestre de 2016 fue “peor” en comparación al mismo período del año anterior, un 29% afirma que el resultado

fue “igual”, mientras que para un 16% fue “mejor” o “mucho mejor”.



Algunas de las razones mencionadas por los encuestados se relacionan con:

- Fuerte competencia de destinos internacionales a precios competitivos.
- Deterioro de la situación económica de Brasil que afecta al turismo receptivo internacional.
- Incremento de precios de los servicios y costos de los insumos que afectan el poder adquisitivo de los consumidores y la rentabilidad empresarial, y su vez, impactan en potenciales turistas.
- El retraso cambiario favoreció el turismo emisoro argentino al exterior, sumado a la posibilidad de financiar la compra de paquetes al exterior en cuotas sin interés.

Relación entre Expectativas (antes) y Evaluación (después) del 1er. Trimestre



El Índice de Confianza en Turismo

Siguiendo la metodología de la **Organización Mundial del Turismo (OMT, Naciones Unidas)**, el **Índice de Confianza en Turismo** de la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM se basa en los resultados de la encuesta realizada por correo electrónico a expertos y profesionales del sector público, privado y académico del turismo en la República Argentina. Las respuestas provienen de las diferentes actividades que componen la cadena de valor del sector, incluyendo alojamiento, agencias de viaje y tour operadores, transporte, gastronomía, excursiones, organizadores de congresos y eventos, rentadoras de vehículos, organismos oficiales de turismo, instituciones educativas, entre otras.

El objetivo del Índice es mostrar de una manera visual y sencilla las percepciones de los profesionales sobre la evolución del turismo en su destino o empresa, durante un trimestre determinado y su comparación con el mismo trimestre del año anterior. De este modo, el Índice toma valores de una escala entre 0 y 200, en donde un valor 0 significa expectativas “muy malas”, un valor 100 implica una situación “similar”, y 200 representa unas expectativas “muy buenas”.

Es decir, un Índice inferior a 100 estaría señalando una situación desfavorable respecto a la evolución del turismo, mientras que un valor superior a 100 indicaría una percepción favorable.

Para cualquier consulta:
baromt@unsam.edu.ar

El Barómetro UNSAM del Turismo Argentino es realizado por la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín. Equipo técnico: Mg. Federico Esper, Dra. Daniela Thiel Ellul, Mg. Santiago Boffi y Lic. Florencia Rocha.